**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА**

**ЛИДЕРОВ КЛИМАТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.**

**Лидеры устойчивого развития**

**в сфере экологии**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) о проведении конкурса лидеров климатического развития «Лидеры устойчивого развития в сфере экологии» (далее – Конкурс) устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2. Конкурс проходит в рамках проведения «Климатического форума 2019» (далее – Форум).

1.3. Заказчик Конкурса: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (далее – Заказчик).

1.4. Организатор конкурса: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (далее – Организатор).

1.5. Контактное лицо: Ирина Сергеева, тел.: +7 (985) 905-64-02, climateforum2019@gmail.com.

**II. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.**

2.1. Повышение эффективности деятельности в сфере сохранения климатического баланса и экологической безопасности.

2.2. Отбор и популяризация лучших идей и практик в области экологии, энергосбережения, сохранения ресурсов, рециклинга, сохранения природного наследия, создания экологически-дружественной городской среды и развития эко-технологий.

2.3. Привлечение внимания широкой общественности к вопросам охраны окружающей среды, устойчивого развития, сохранения климатического баланса, рационального использования ресурсов и другим проблемам современного города.

**III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.**

**3.1**. **Экология и бизнес: экологические проекты компаний в России.**

Проекты, направленные на защиту и улучшение окружающей среды, на сокращение выбросов парниковых газов.

**3.2.** **Экология и общество**: **ответственное потребление.**

Проекты, направленные на снижение нагрузки на окружающую среду в сфере товаров и услуг, на популяризацию ответственного поведения от коммерческих и общественных организаций.

**3.3. Экология и информация: экологическое просвещение и информирование**.

Проекты и мероприятия, направленные на обучение и информирование населения, бизнес-сообществ и других заинтересованных лиц в сфере экологии и охраны окружающей среды.

**3.4. Экология и инновации: технологии, меняющие мир.**

Экологические проекты и стартапы, использующие и внедряющие инновационные технологии в различные сферы жизнедеятельности с целью охраны окружающей среды, устойчивого развития, сохранения климатического баланса, рационального использования ресурсов и др.

**3.5. Экология и город: экологические проекты в сфере территориального развития.**

Проекты территориального развития регионального и локального масштаба, благоустройство общественных пространств, креативные экологические проекты на экологическую тематику, размещенные в общественных пространствах городов России (арт-объекты, МАФы и т.д.).

**3.6. Экология и дети**: **проекты детей в области экологии.**

Проекты детей (до 14 лет), рассказывающие об экологических задачах, стоящих перед обществом (РСО, энерго- и ресурсосбережение и т.д.) и призывающие взрослых обратить внимание на эти важнейшие проблемы.

**IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ.**

4.1. Информация о проведении Конкурса размещается на сайте Форума – www.climate-forum.ru в разделе «Конкурс».

4.2. К участию в Конкурсе допускаются:

4.2.1. Компании, корпорации.

4.2.2. Общественные организации и НКО.

4.2.3. Научные, учебные учреждения, проектные организации, СМИ.

4.2.4. Администрации субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

4.2.5. Частные лица (учащиеся учебных заведений) и молодые предприниматели.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.4. Участник может подать неограниченное количество заявок. Проект, подаваемый на конкурс, может быть представлен только в одной номинации.

4.5. На Конкурс подаются только реализованные или частично реализованные проекты на территории Российской Федерации.

4.7. Конкурс публичный, проходит в один тур.

4.8. Сроки подачи проектов для участия в Конкурсе: **с 01.08.2019 по 30.08.2019.**

Срок рассмотрения конкурсных проектов: **с 01.09.2019 по 02.09.2019.**

Заседание Жюри Конкурса: **02.09.2019.**

Объявление результатов и церемония награждения победителей: **04.09.2019.**

**V. ПОРЯДОК ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо отправить регистрационную форму

*(см. Приложение № 1)* на адрес электронной почты climateforum2019@gmail.com в срок до **30.08.2019 включительно**. Формат – DOC файл.

5.2. Всем участникам, зарегистрировавшимся для участия в Конкурсе, на указанный в заявке адрес электронной почты, будет отправлено подтверждение, в случае необходимости, дополнительные инструкции по сдаче конкурсных материалов.

5.3. Все материалы на Конкурс предоставляются только в виде **цифровых файлов** и отправляются на адрес электронной почты climateforum2019@gmail.com не позднее **23:59 ч. 30.08.2019**. Пакет цифровых материалов должен представлять собой архив (RAR или ZIP), названный следующим образом: **3.1\_Чистые игры** (*где – 3.1. – цифровой код номинации\_наименование проекта*). Общий размер архива не должен превышать 5 МВ. При возникновении вопросов: контактное лицо Ирина Сергеева, тел.: +7 (985) 905-64-02.

|  |  |
| --- | --- |
| **Цифровой код** | **Номинация** |
| **3.1.** | Экология и бизнес: экологические проекты компаний в России |
| **3.2.** | Экология и общество: ответственное потребление |
| **3.3.** | Экология и информация: экологическое просвещение и информирование |
| **3.4.** | Экология и инновации: технологии, меняющие мир |
| **3.5.** | Экология и город: экологические проекты в сфере территориального развития |
| **3.6.**  | Экология и дети: проекты детей в области экологии |

**VI. ОФОРМЛЕНИЕ И СОСТАВ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ**

6.1. Конкурсные материалы для номинаций **3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5** предоставляются в виде **цифровых файлов:**

6.1.1. Конкурсная заявка и паспорт проекта *(см. Приложение № 2).* Формат: DOC файл.

6.2.2. Презентация с основными цифрами, расчетами, схемами и изображениями, описывающими проект и подтверждающая эффекты, достигнутые в результате внедрения проекта. Объем презентации не более 12 слайдов, А4 горизонтальной ориентации, формат PDF. Презентация предоставляется по установленному шаблону.

*(см. Приложение № 4. Шаблон презентации)*

6.1.3. Дополнительные материалы (на усмотрение участника: фотографии, видео файлы, и др.). Не является обязательным.

6.2. Конкурсные материалы для номинации **3.6.** предоставляются в виде **согласия на участие с указанием реализованного проекта и цифровых файлов:**

 6.2.1. Согласие на участие с указанием реализованного проекта – в произвольной форме.

6.2.2. Пояснительная записка. DOC-файл, объем - до 3 страниц формата А4, кегль - 12, шрифт Times New Roman. Не является обязательным.

6.2.3. Презентация проекта. Объем презентации не более 12 слайдов, А4 горизонтальной ориентации, формат PDF. Презентация предоставляется по установленному шаблону. Не является обязательным.

6.2.4. Дополнительные материалы (на усмотрение участника: фотографии, видео файлы, и др.). Не является обязательным.

*(см. Приложение № 4. Шаблон презентации).*

**VII. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ.**

7.1. в номинациях **3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5:**

* Экологическая эффективность.
* Внедрённость и наличие результатов.
* Экономическая эффективность.
* Возможность тиражирования опыта, использования предлагаемых решений и технологий в разных регионах и в разных отраслях.
* Количество людей, вовлеченных в осуществление проекта.
* Количество людей, получающих выгоду от его реализации.
* Новизна, оригинальность предлагаемых подходов, решений, технологий.
* Наличие опыта практической реализации.

7.2. в номинации **3.6:**

* Актуальность темы.
* Качество предлагаемого решения.
* Качественная реализация (для реализованных проектов).

Оценка проектов происходит согласно Методике оценки *(см. Приложение № 3. Методика оценки заявок).*

7.3. В каждой из номинаций выбирается три лучших проекта: 1-е, 2-е и 3-е место.

7.4. Победители всех номинаций получают памятные статуэтки и дипломы, все остальные участники получают сертификаты.

7.5. Победители в номинации **3.6** получают экологические творческие наборы.

**VIII. АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.**

8.1. Авторские права на Результаты интеллектуальной деятельности, представленные в конкурсных предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

8.2. Использование материалов конкурсных предложений:

Заказчик и Организатор Конкурса имеют право использовать материалы, содержащиеся в конкурсных предложениях в рамках информационной и рекламной кампании поддержки Конкурса, а также для освещения его результатов, для публикации информационных брошюр, организации выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. Отправка проектных материалов на Конкурс означает согласие участника с выше указанными условиями использования конкурсных проектов.